



منتدى الشهرة Goodwill Symposium

يمكن تعريف الشهرة (Goodwill) بأنها الموجودات (الأصول) غير الملموسة على أرض الواقع مثل سمعة الشركة في السوق وقوة علامتها التجارية والسمعة الطيبة مع العملاء وبراءات الاختراع وفريق العمل المتميز في الشركة والموقع الاستراتيجي وغيرها. ويقول البعض أنها كل شيء يمكن أن يساهم في إعطاء ميزة لما يحوزه مشروع قائم عما يحوزه مشروع جديد.

ويعتبر الخبراء أن الشهرة من أبرز الأصول الغير ملموسة وأكثرها تعقيداً وجدلاً، وذلك لأنها دائماً محل خلاف، فالشهرة لا يمكن بيعها أو مبادلتها بصورة منفصلة في السوق، ولا يمكن فصلها عن المنشأة ككل- وتتكون من مجموعة من العناصر والعوامل التي تساهم في قيمة المشروع أو ربحيته أو إنتاجيته.

ومن هنا يأتي هذا المنتدى للعمل على توضيح مفهوم الشهرة وتطبيقاته من النواحي القانونية، المحاسبية والضريبية.

تاريخ ووقت انعقاد المنتدى: الأحد 2012/2/26 من الساعة 8:30 صباحاً وحتى الساعة 6:00 مساءً.
(يتخلل جلسات المنتدى استراحتي قهوة واستراحة غداء).

مكان الانعقاد: فندق انتركونتيننتال الأردن – عمان.

الجمهور المستهدف: القطاع العام: القضاة والمدعين العامين، مفوضي هيئة مكافحة الفساد ومحققها، كبار موظفي هيئة الأوراق المالية، مراقبة الشركات، البنك المركزي الأردني، جمعية البنوك الأردنية، نقابة المحامين، غرف التجارة والصناعة.

القطاع الخاص: البنوك والمؤسسات المالية، مدراء الشركات ورؤساء مجالس الإدارة، المحامين، كبار الموظفين الماليين (CFOs & CFAs)، المحاسبين، مدققي الحسابات القانونيين، العاملين في مجال دراسات الجدوى ودراسات التقييم الاقتصادي.

رسوم الاشتراك: 100 دينار أردني للمشاركة الواحد، خصم 10% في حال تنسيب 2- 4 مشاركين، 20% في حال تنسيب 5 مشاركين فما فوق.

ملاحظة: المنتدى سيكون بمعدل 6 ساعات تدريبية، وسيتم توزيع شهادات حضور على المشاركين الكرام.



منتدى الشهرة – عمان 2012/2/26

برنامج المنتدى*

الساعة	
9:00 – 8:30	التسجيل والتعارف
10:00 – 9:00	الجلسة الافتتاحية
10:30 – 10:00	استراحة قهوة.
1:00 – 10:30	الجلسة القانونية
11:15 – 10:30	<p><u>"الاستغلال التجاري للشهرة"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ الحقوق والأشياء: <ul style="list-style-type: none"> - الحقوق وأنواعها (المالية، الذهنية، اللصيقة بالشخصية). - الأشياء وأنواعها (المادية، المعنوية: المحل التجاري، الانتاج الذهني، الشهرة). ■ المقصود بالشهرة وأنواعها: <ul style="list-style-type: none"> - شهرة الأشخاص. - شهرة المحل التجاري <ul style="list-style-type: none"> ○ عناصر الشهرة. ○ استعراض لبعض أحكام محكمة النقض المصرية في معنى الشهرة. - شهرة المكان. - شهرة الأندية الرياضية. ■ عقود واردة على الشهرة: <ul style="list-style-type: none"> - عقد البيع أو التنازل. - عقد الترخيص باستغلال الشهرة. - عقد الفرنشايز. <p>المحامي الأستاذ الدكتور حسام عبد الغني الصغير – وكيل كلية الحقوق في جامعة حلوان، مصر.</p>
11:35 – 11:15	<p><u>"الشهرة التجارية في الشركات"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ المساهمة في الشركات و المقدمات العينية. <p>المحامي الأستاذ الدكتور طارق الحموري – أستاذ مشارك في كلية</p>

* للمزيد من التفاصيل يرجى مراجعة الموقع الإلكتروني www.clejordan.com/goodwill أو الاتصال بنا.

<ul style="list-style-type: none"> ■ الأساس القانوني لتقييم المقدمات العينية. ■ ماهية الشهرة التجارية. ■ هل تدخل الشهرة التجارية ضمن المقدمات العينية؟ ■ احتساب الشهرة عند تأسيس الشركات وبيعها. ■ التوسع والتحفظ في تقييم الشهرة التجارية. 	<p>الحقوق – الجامعة الأردنية، محامي شريك في مكتب الحموري ومشاركوه للمحاماة والإستشارات القانونية.</p>	
<p><u>"هل يمكن أن تكون الشهرة التجارية محلاً للفساد؟ حالة تحول الشركات التجارية واندماجها"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ مفهوم الشهرة التجارية في الشركات التجارية. ■ تمييز الشهرة عن غيرها من المفاهيم المشابهة. ■ احتساب الشهرة في حالة تحول الشركات (ذات المسؤولية المحدودة والمساهمة الخصوصية الى الشركات المساهمة العامة). ■ احتساب الشهرة في حالة إندماج الشركات (الاندماج في شركة مساهمة عامة). ■ اختصاص هيئة مكافحة الفساد بالنظر في الفساد في الشركات المساهمة العامة. ■ احتساب الشهرة كوسيلة للفساد في الشركات المساهمة العامة. 	<p>الأستاذ الدكتور فياض القضاة – عضو مجلس هيئة مكافحة الفساد. أستاذ القانون التجاري في الجامعة الأردنية (سابقاً).</p>	<p>12:15 – 11:35</p>
	<p>الأسئلة والنقاش</p>	<p>1:00 – 12:15</p>
	<p>استراحة غداء</p>	<p>2:00 – 1:00</p>
	<p>الجلسة المحاسبية</p>	<p>3:30 – 2:00</p>
<p><u>محاور الحديث</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ عمليات التقييم: منهجية الدخل، منهجية السوق. ■ الشهرة: تعريفها، نشأتها، توزيعها، المعالجة المحاسبية لها، تسجيل وعرض الشهرة في القوائم المالية. 	<p>السيد سمير أبو لغد، السيد عبد الخالق أحمد والسيد عفيف المصري، أعضاء شركة برايس ووتر هاوس كوبرز PWC في الأردن.</p>	<p>3:00 – 2:00</p>



<ul style="list-style-type: none"> ■ الهبوط في قيمة الاستثمار: مؤشرات التدني في قيم الشهرة، قياس الهبوط، المعالجة المحاسبية، تسجيل وعرض التدني في قيمة الشهرة في القوائم المالية. 	<p>3:30 – 3:00 الأسئلة والنقاش</p> <p>3:45 – 3:30 استراحة قهوة</p> <p>6:00 – 3:45 الجلسة الضريبية</p>
<p><u>محاوَر الحديث</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ الشهرة في التشريع الضريبي. ■ مدى اتفاق معايير المحاسبة الدولية مع قانون ضريبة الدخل في تعريف الشهرة. ■ الشهرة من الدخول الخاضعة. ■ الشهرة من المصاريف المقبولة. ■ الشهرة من منظور قرارات محكمة التمييز الأردنية. ■ أمثلة عملية من تطبيقات الدائرة. 	<p>دائرة ضريبة الدخل والمبيعات: الدكتور وائل العكشة – مدير الشؤون الإدارية، والسيد معتصم الكليب من مديرية كبار المكلفين.</p> <p>4:30 – 3:45</p>
<p><u>الورقة الأولى</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ الضريبة والرسم في الدستور الأردني لسنة 1952. ■ قوانين ضريبة الدخل التي صدرت أثناء سريان الدستور (لسنة 1952) ومدى مطابقتها لحكم الدستور. ■ الشهرة في قانون ضريبة الدخل رقم 57 لسنة 1985 في ضوء التعديل الذي حصل بالقانون رقم 25 لسنة 2001. ■ الطبيعة القانونية للشهرة من منظور ضريبي. <p><u>الورقة الثانية</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ التطبيق القضائي لمفهوم الشهرة في الأردن. ■ الشهرة من منظور القانون التجاري. 	<p>المحامي الأستاذ نعيم المدني</p> <p>5:15 – 4:30</p>

Continuing
Legal
Education
Jordan



CLE JORDAN

شركة نور الأردن
للتعليم القانوني المستمر ذ.م.م

■ الشهرة من منظور معايير المحاسبة الدولية.

6:00 – 5:15 الأسئلة والنقاش.

اختتام أعمال المنتدى